

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart, Güntug Yardimcu, directeur eigenaar Nurka BV h.o.d.n. Bayar Cleaning, de **Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche** in zijn organisatie toe te passen.

Om de doelstelling van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

1. Aanbesteding en contractering:
 - a. Bayar Cleaning legt de afspraken met haar opdrachtgevers schriftelijk vast in o.a. offertes, financiële overzichten, werkprogramma's en e-mail. Wij hanteren altijd e Algemene Voorwaarden van OSB, bij enkele grote opdrachtgevers werken wij met een aanvullende overeenkomst.
 - b. Bayar Cleaning hanteert standaard een opzegtermijn van 3 maanden en werken in principe niet met contracten van beperkte duur. Op deze manier houden wij onszelf scherp en heeft de opdrachtgever niet het gevoel dat hij ergens aan vastzit. Wij gebruiken de opzegtermijn uitsluitend om onze medewerkers goed te kunnen herplaatsen. Als dit eerder lukt, stoppen wij de overeenkomst eerder.
2. Sociaal beleid:
 - a. Wij maken bij het opstellen van een offerte altijd een reële inschatting van de werkzaamheden en de benodigde tijd om deze goed uit te voeren. Mocht de tijd toch niet goed ingecalculeerd zijn, treden wij in overleg met de opdrachtgever en passen we werkzaamheden of werktijden aan.
 - b. Op al onze arbeidscontracten is de CAO van toepassing. Indien er onduidelijkheden zijn nemen wij contact op met OSB of RAS voor een nadere uitleg.
 - c. Al onze medewerkers hebben de gelegenheid om de (basis)vakopleiding te volgen. Daarnaast bieden wij medewerkers die de Nederlandse taal onvoldoende beheersen een taaltraject aan.
 - d. De opleidingen voor Bayar Cleaning en Bayar Fixing staan uitgewerkt in het Jaarplan. Voor de in het plan genoemde opleidingen zijn de budgetten gereserveerd.
 - e. Onze projectleiders bezoeken minimaal elke 6 weken de projecten. Op deze manier houden wij goed contact met onze medewerkers en signaleren wij (on)tevredenheid tijdig.

3. Visie:

- a. Bayar gaat voor een langdurige vertrouwensrelatie met opdrachtgevers en medewerkers en niet voor winstmaximalisatie op de korte termijn.

Onze opdrachtgevers kunnen ons controleren op het naleven van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.

De genoemde inspanningen hebben in de periode 2014-2015 de volgende resultaten opgeleverd:

- Een zeer laag ziekteverzuim;
- Weinig opzeggingen van opdrachtgevers;
- Een goede invoering van de CAO.

G. Yardimci

Directeur Eigenaar

25 augustus 2015

